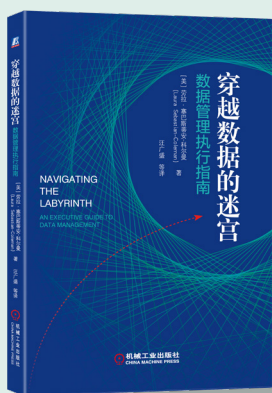


想要深入了解财经管理领域的**数据运用和决策分析**吗？这个系列，定能为您的**学术和职业发展**提供有力支持！



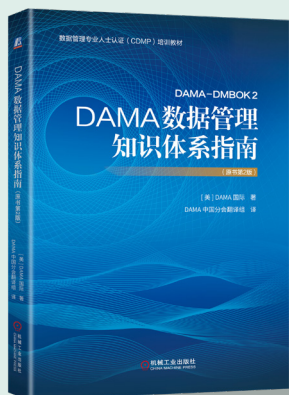
穿越数据的迷宫：数据管理执行指南

[ISBN] 978-7-111-64475-0 [定价] 58.00 元

[作者] [美] 劳拉·塞巴斯蒂安-科尔曼

[读者对象] 非数据专业人士、企业管理者、数据行业研究者等

[推荐语] 本书是数据管理知识体系配套培训教材，可作为数据管理专业人士认证（CDMP）辅导用书，也是数据管理和数据治理领域重要入门读物，能够十分有效地帮助读者厘清技术术语，穿越数据的迷宫。



DAMA 数据管理知识体系指南（原书第2版）

[ISBN] 978-7-111-65544-2 [定价] 128.00 元

[作者] DAMA 国际

[读者对象] 数据管理领域的各类人员

[推荐语] 本书具有权威性的理论内容，同时也是一本实践的书、经验的书，是数据管理知识体系的专业指南，可助力从业者有效提升数据管理知识和技能，是 DAMA 国际推出的数据管理专业人士认证（CDMP）培训及备考的必备书籍。



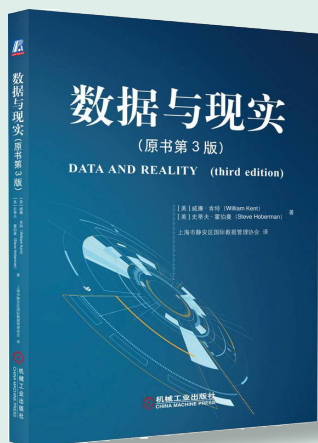
统一星型模型： 一种敏捷灵活的数据仓库和分析设计方法

[ISBN] 978-7-111-70279-5 [定价] 108.00 元

[作者] [美] 比尔·因蒙 [美] 弗朗切斯科·普皮尼

[读者对象] 准备从事和正在从事数据库逻辑模型设计的科技行业从业人员

[推荐语] 本书原作者是数据仓库传奇人物比尔·因蒙和数据仓库专家弗朗切斯科·普皮尼，在行业内是全球公认的权威专家，本书可帮助读者快速高效地掌握统一星型模型。



数据与现实 (原书第3版)

[ISBN] 978-7-111-72753-8 [定价] 58.00 元

[作者] [美] 威廉·肯特 [美] 史蒂夫·霍伯曼

[读者对象] 从事数据建模、大数据、数据管理工作的人士

[推荐语] 本书不是一本关于数据管理“如何做”的书，而是一本关于数据管理“如何思考”的书。本书将心理学和哲学与数据管理巧妙地融合在一起，以创造有关我们如何感知和管理信息的信息。



首席数据官之路：数据实践领导者的见解

[ISBN] 978-7-111-72085-0 [定价] 59.00 元

[作者] [美] 彼得·艾肯 [美] 托德·哈伯 [美] 埃德·凯利
[美] 伯特·沃尔什 [美] 凯茜·沃尔特

[读者对象] 从事大数据、数据管理工作的人士

[推荐语] 本书以一种非常简单的方式解释数据管理是如何进行的，有助于首席数据官为他们的组织创造以数据为中心的价值。本书的主要作者之一是彼得·艾肯，是公认的数据管理界的权威。

国资领域的重要工具，
国有资产管理的权威指南，
怎样深入了解国资管理的现状和发展趋势？
这个系列可以给出您权威的答案！



改革样本： 国企改革“双百行动”案例集（上、下）

[ISBN] 978-7-111-66806-0 [定价] 169.00 元

[作者] 国务院国资委改革办、国务院国资委新闻中心

[读者对象] 政府领导、国有企业管理者、国资国企工作人员、国资国企改革研究人员等

[推荐语] 本书由国务院国资委改革办、国务院国资委新闻中心编写，具有实用性、权威性和严谨性，是一本系统反映参与“双百行动”的国有企业基本情况、主要做法和改革成效的汇编图书。



改革创新：“科改示范行动”案例集

[ISBN] 978-7-111-68522-7 [定价] 148.00 元

[作者] 国务院国资委改革办、国务院国资委研究中心

[读者对象] 政府领导、国有企业管理者、国资国企工作人员、国资国企改革研究人员等

[推荐语] 全书共 103 个案例，每个案例采用统一体例呈现。资料鲜活，内容权威。具象描述，借鉴性强。全面、分层次描述改革具体过程，以数据体现企业做法及成效，可借鉴，可操作。



改革攻坚： 国企改革三年行动案例集（上、中、下）

[ISBN] 978-7-111-72249-6

[定价] 320.00 元

[作者] 国务院国资委改革办、国务院国资委研究中心

[读者对象] 政府领导、国有企业管理者、国资国企工作人员、国资国企改革研究人员等

[推荐语] 本书资料鲜活，内容权威，系统梳理了国企改革三年行动中一大批特色做法和鲜活经验。500多名同志参与案例总结提炼，呈现出真实、立体、全面的企业改革过程，可借鉴，可操作。



引领示范： 国企改革三年行动综合典型案例集

[ISBN] 978-7-111-73268-6

[定价] 98.00 元

[作者] 国务院国资委改革办、国务院国资委新闻中心

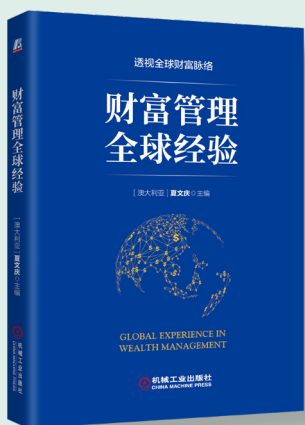
[读者对象] 政府领导、国有企业管理者、国资国企工作人员、国资国企改革研究人员等

[推荐语] 本书汇集综合典型案例 29 个，有助于广大国有企业汲取先进经验、学习改革举措，找差距补短板、强弱项补短板，切实巩固提升三年行动改革成效，在新一轮国有企业改革深化提升行动中，提高核心竞争力和增强核心功能。

如何早日实现财务自由？

建立科学的理财思维，学习金融知识，找准投资

方向，学会投资技巧，帮助您做出明智的决策！



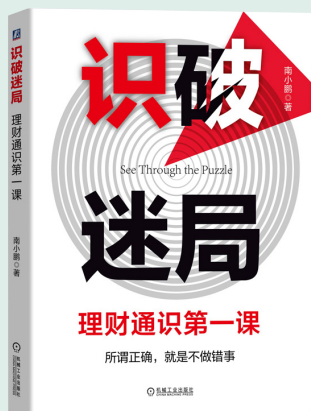
财富管理全球经验

[ISBN] 978-7-111-68950-8 [定价] 69.00 元

[作者] [澳大利亚] 夏文庆

[读者对象] 金融从业者、理财师、财富管理行业研究者

[推荐语] 本书旨在明晰部分发达国家和中国香港地区财富管理行业发展历程，了解促进行业发展的必要元素、外部环境、经验及教训，帮助我国理财师群体发现行业发展路径的线索，重新点燃对行业发展的希望，并为此做好充分准备。



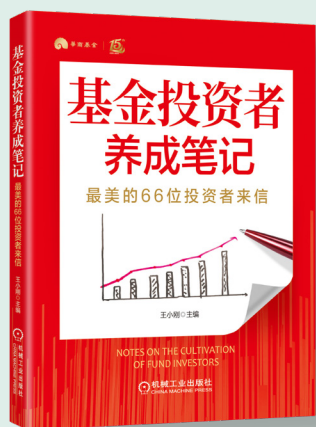
识破迷局：理财通识第一课

[ISBN] 978-7-111-64318-0 [定价] 59.00 元

[作者] 南小鹏

[读者对象] 理财投资人群

[推荐语] 失败是成功之母，本书是一本有关理财失败学的案例集。它通过一个个真实案例，带您看透理财的各种套路，拨云见日。学会了不亏钱，离赚钱还会远吗？



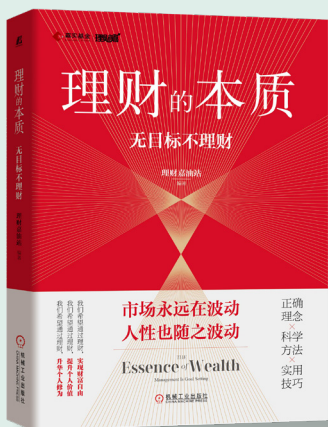
基金投资者养成笔记： 最美的66位投资者来信

[ISBN] 978-7-111-67433-7 [定价] 48.00元

[作者] 华商基金 授权 王小刚

[读者对象] 金融专业知识基础较为薄弱的一般投资者

[推荐语] 本书汇聚了基金持有人和投研团队的投资智慧和真实感悟，能够帮助基金投资者在不断变化的投资市场中保持长期理性的判断和决策，真正享受基金理财的乐趣与成就感，实现家庭财务配置“美”的目标。



理财的本质：无目标不理财

[ISBN] 978-7-111-69732-9 [定价] 89.00元

[作者] 理财加油站

[读者对象] 大众投资者、基金从业人员、投资理财顾问等

[推荐语] 想理财但找不到切入点？已经开始理财但时常焦虑或亏损？通过阅读本书，读者能够明白什么是理财之道，先从技巧中跳出来，建立关于理财的真正认知，再去学习技巧，掌握真正专业的投资理念和真正实用的投资技巧。



跟着基金经理学投资

[ISBN] 978-7-111-70967-1 [定价] 59.00元

[作者] 合信岛

[读者对象] 对基金投资感兴趣的人群、基金投资者、从事金融行业的专业人士

[推荐语] 本书入木三分，20多位基金经理现身说法，以专业视角解答投资者在投资中的各种疑问，深入浅出地让读者精通不同资产的投资逻辑、配置原理，不失为一本提升基民投资水平的佳作。

想要系统学习财务管理的基本理论和实践技能吗？这个系列，是您成为财务管理专家的不二选择！



智能财务报表分析：应用技巧与案例解析

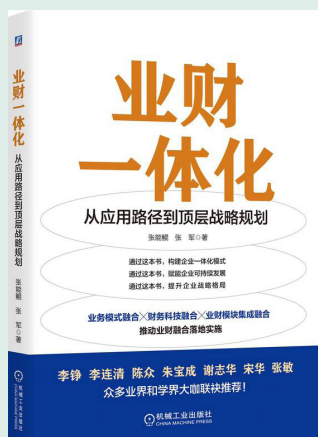
[ISBN] 978-7-111-68362-9

[定价] 59.00 元

[作者] 张金昌 张英 董娜

[读者对象] 财务实务工作者、高职院校师生

[推荐语] 本书是智能财务分析师的辅导教材，特色是收录了丰富翔实的案例，注重实际操作能力的培养，能够引导读者在具体场景中完成智能财务分析，是一部智能财务分析报表实用操作手册。



业财一体化：从应用路径到顶层战略规划

[ISBN] 978-7-111-72317-2

[定价] 99.00 元

[作者] 张能鲲 张军

[读者对象] 企业管理人员、企业数字化转型类架构师、高校经济类专业师生

[推荐语] 本书用顶层思维关心企业财务管理现实问题，给出模型，给出方案，不讲虚化，只讲实操。正如一把钥匙，引领读者打开数字经济引领下业财一体化的大门，掌握最简单、最直接、最容易落地的解决方案。



管理会计——业财融合的桥梁

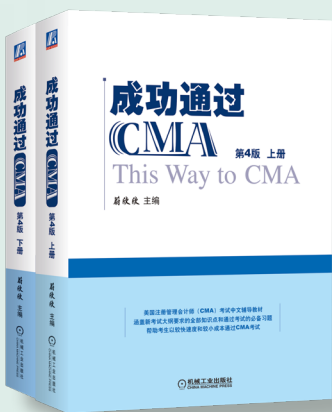
[ISBN] 978-7-111-66807-7

[定价] 69.00 元

[作者] 孙湛

[读者对象] 企业管理者、财务工作者、财务管理相关人士

[推荐语] 在中国企业传统财务会计面临转型的大背景下，管理会计作为转型的重要方向，加强对管理会计知识与技能的学习成为必需。本书在参考大量欧美成熟管理会计以及企业运营管理相关图书的基础上，针对中国企业实际，系统编著了这本管理会计实战培训用书。



成功通过CMA(第4版)(上、下册)

[ISBN] 978-7-111-70221-4

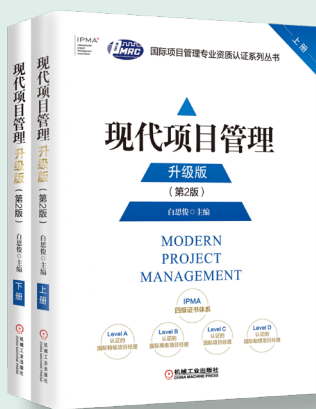
[定价] 298.00 元

[作者] 蔚欣欣

[读者对象] 学习和参加CMA认证考试的人士等

[推荐语] 本书提升了知识点的覆盖度，加强了对知识点的阐释，包括约3000道例题和习题，全面覆盖了CMA新考试大纲的知识点和常见题型，增加了科技与分析的相关内容，可以较好地满足读者通过CMA认证考试的需求。

想要系统学习项目的核心原理和实
践技巧吗？这个系列，将为您打开通向成功
项目管理之路的大门！



现代项目管理：升级版（第2版）（上、下册）

[ISBN] 978-7-111-64406-4

[定价] 138.00 元

[作者] 白思俊

[读者对象] 项目经理、管理者、IPMP 备考人员

[推荐语] 本书将理论和实际应用案例相结合，注重项目管理知识的系统性和实际应用案例的完整性，是参加国际项目管理专业资质认证（IPMP）考试人员必备的参考用书，也是各类项目管理从业人员系统学习项目管理必备的专业用书。



全过程工程咨询 20 问及经典案例

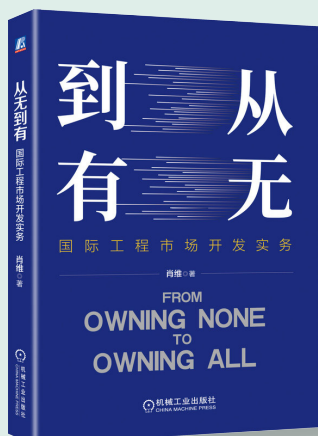
[ISBN] 978-7-111-66029-3

[定价] 48.00 元

[作者] 蒋卫平 潘多忠

[读者对象] 工程企业管理人员、科研院所研究人员、工程管理专业学生

[推荐语] 本书以全过程工程咨询工作中的 20 个问题为切入点，以问答形式答疑解惑，深入浅出地提出解决方案，同时辅以可供参考的经典案例，具有很强的实用价值。



从无到有：国际工程市场开发实务

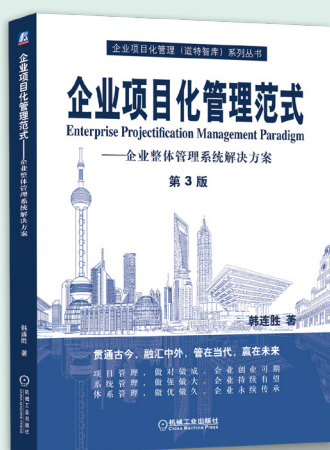
[ISBN] 978-7-111-68498-5

[定价] 68.00 元

[作者] 肖维

[读者对象] 开展国际工程、国际贸易投资业务的公司管理人员以及相关专业高校师生

[推荐语] 本书依据国际工程业务拓展过程中的基本思路写作。逻辑上，是从宏观到微观，从公司管理层面到业务层面再到个人层面；内容上，是从项目开发的前期到中期再到后期；实用性上，介绍了多种项目开发模式，具有很强的可操作性。



企业项目化管理范式 企业整体管理系统解决方案（第3版）

[ISBN] 978-7-111-69862-3

[定价] 95.00 元

[作者] 韩连胜

[读者对象] 企业高层管理者、投资人、企业顾问和商学院学生及致力于管理研究与实践的人员

[推荐语] 本书先剖析国内外卓越企业的成功历程和衰落轨迹，再界定“企业项目化及其能力”的概念，随后构建“企业项目化管理范式”，并阐释“企业项目化管理体系”内涵，最后勾画出了企业追求卓越的管理变革提升路径。

如何理解一些不可思议的经济现象和问

题，让它们给您答案……



你应该知道的国际贸易

[ISBN] 978-7-111-67520-4

[定价] 49.00 元

[作者] 林发勤

[读者对象] 高等院校国际贸易专业学生、国际贸易经营管理者

[推荐语] 本书既追求新颖性、趣味性、可读性、思想性，又不失理论价值，把国际贸易相关学术研究通过通俗故事呈现给读者，是一本地球村民都能读懂的国际贸易通识读物。



出国参展手册

[ISBN] 978-7-111-66021-7

[定价] 68.00 元

[作者] 进出口经理人编辑部

[读者对象] 外贸从业人员、外贸及会展专业的高校学生、外向型企业的管理者

[推荐语] 参展是企业拓展国际市场的重要一环，本书系统介绍了出国参展的流程及规范，具有行业指导意义。



贾康谈中国经济力量之一：改革力

[ISBN] 978-7-111-64700-3 [定价] 69.00 元

[作者] 贾康

[读者对象] 宏观经济研究人员

[推荐语] 从宏观国际环境与中国抉择、将改革进行到底、供给侧结构性改革的核心、财税改革助力国家走向富强和现代化 4 个方面，分析我国改革开放面临的形势，以及我国未来在供给侧改革、财税改革等方面的问题，并提出建议措施。



贾康谈中国经济力量之二：成长力

[ISBN] 978-7-111-64701-0 [定价] 69.00 元

[作者] 贾康

[读者对象] 宏观经济研究人员

[推荐语] 从可持续成长和高质量增长的源泉、房地产经济走向何处、民营经济创新发展、收入分配与跨越“中等收入陷阱” 4 个方面，分析和阐述我国经济增长和发展过程中的规律、存在的问题及政策建议。



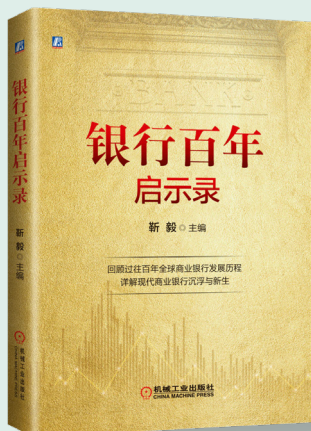
贾康谈中国经济力量之三：创新力

[ISBN] 978-7-111-64699-0 [定价] 69.00 元

[作者] 贾康

[读者对象] 宏观经济研究人员

[推荐语] 从创新的力量、金融创新的出路、数字经济的未来、规范化发展 PPP 助力“守正出奇”、变化中的社会事业创新 5 个方面，分析和阐述我国在金融制度和税收改革等方面的政策创新，针对当前存在的问题提出解决办法和建议。



银行百年启示录

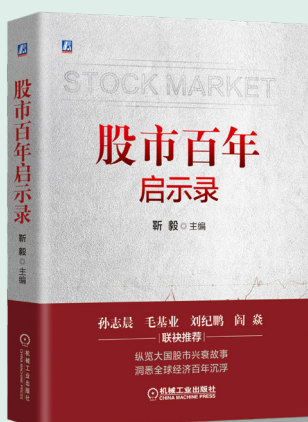
[ISBN] 978-7-111-64326-5

[定价] 89.00 元

[作者] 靳毅

[读者对象] 银行从业者、经济研究者，以及对经济、金融行业感兴趣的读者

[推荐语] 全球银行业的发展遵循着某些规则，本书则用各种案例揭示出这些规则。在当前中国银行业进行格局调整的背景下，书中具有代表性的商业银行的发展经验，可以为正在寻求变革和突破点的银行业提供十分有价值的思路。



股市百年启示录

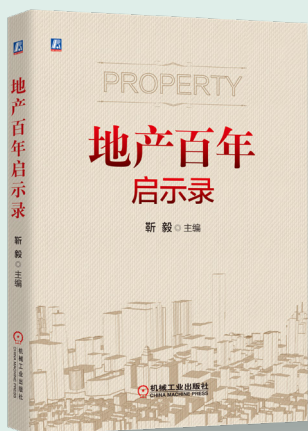
[ISBN] 978-7-111-66203-7

[定价] 89.00 元

[作者] 靳毅

[读者对象] 证券市场研究者、经济史爱好者、股市投资者

[推荐语] 一国的国运起伏决定了该国的股指走向。想要预见未来，必先回顾历史，读懂《股市百年启示录》，理解过去、看清大势、投资未来。



地产百年启示录

[ISBN] 978-7-111-69431-1

[定价] 89.00 元

[作者] 靳毅

[读者对象] 房地产、金融行业从业者、监管部门、投资者

[推荐语] 在我国房地产业发展进入新常态的当前，地产行业的风险逐渐暴露，买房置地不再是“资金保险箱”。全面梳理和分析全球房地产业的发展脉络、兴衰更替，可以帮助读者更好地反思当今经济环境，预判经济走势。